

Beleidsplan 2023-2025 Stichting Effectief Doneren

Inleiding

Dit is het beleidsplan 2023-2025 van de Stichting Effectief Doneren.

Inhoud:

- I. Missie en Doelstelling
- II. Strategie
- III. Inhoudelijk Beleid
- IV. Netwerk van relaties
- V. Personeel
- VI. Kwaliteit
- VII. Financiën

I. Onze missie en doelstelling

Elke dag sterven duizenden kinderen als gevolg van extreme armoede. De klimaatverandering gaat onverminderd door en meer dan 60 miljard dieren leven en sterven elk jaar in gruwelijke omstandigheden in de vee-industrie. Dat moet anders.

Daarom ondersteunen wij de meest effectieve aanpak en de beste goede doelen ter wereld. Zij bereiken met elke euro een veelvoud van wat een gemiddeld goed doel daarmee doet. Onze selectie van deze toporganisaties is gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek en uitgebreide evaluaties. Juist omdat elk leven telt en de toekomst van de planeet ons zeer ter harte gaat, willen we de beste hulporganisaties vinden en ondersteunen.

Wij willen een bijdrage leveren aan het welzijn van mens, dier en milieu wereldwijd door:

- Grote wereldproblemen aantoonbaar helpen oplossen.
- Doneren aan de meest effectieve goede doelen wereldwijd.
- Goede doelen ondersteunen op basis van wetenschappelijk onderzoek.
- Gedoneerde bedrag volledig naar het gekozen goede doel.
- Onafhankelijk en gratis advies op maat via onze helpdesk.
- Eenvoudig doneren met je Nederlandse of Belgische bankrekening

II. Onze strategie

Met Doneer Effectief willen wij onze doelstelling bereiken door:

1. Periodieke selectie van goede doelen op basis van de principes van het effectief altruïsme
2. Voorlichting over effectief doneren en door de stichting geselecteerde goede doelen
3. Begeleiding en advies aan personen, fondsen en organisaties die aan de geselecteerde doelen willen doneren of nalaten
4. Doen toekomen van ontvangen donaties aan de door de stichting geselecteerde effectieve goede doelen wereldwijd

ANBI-Status

Kort na haar oprichting op 24 februari 2022 heeft de stichting een ANBI-status gekregen met terugwerkende kracht vanaf de oprichtingsdatum.

III. Ons beleid

Onze strategische doelstelling wordt als volgt geconcretiseerd.

Ad 1. Periodieke selectie van goede doelen op basis van de principes van het effectief altruïsme

- De goede doelen waaraan gedoneerd kan worden selecteren wij periodiek op basis van de principes van het effectief altruïsme. Daarbij zijn voor ons de evaluaties verricht door drie grote onafhankelijke onderzoeksinstituten leidend. Dit zijn Give Well, Founders Pledge en Animal Charity Evaluators.

Wij gaan voor de toporganisaties die zij aanbevelen en stellen ons beleid bij als zij andere, nog effectievere organisaties hebben gescout.

Wij kiezen uit de themagebieden: Armoede & gezondheid, klimaat en dierenwelzijn & voedseltransitie. Het themagebied Toekomst, voorheen het vierde gebied binnen ons beleid, is op dit moment geen onderwerp van onze aandacht. Onze ervaring is dat maar weinig Nederlandse donateurs zich met dit thema verbonden voelen en dat in de VS en UK al relatief veel giften (bijvoorbeeld van Open Philantropy) naar onderzoek op dit gebied gaan.

Ad 2. Voorlichting over de geselecteerde goede doelen

Wereldwijd is een overvloed aan Engelstalige informatie over effectief doneren beschikbaar. Die informatie bereikt maar in beperkte mate het Nederlandstalig publiek. Daarom werken we aan bewustwording van effectiviteit van goede doelen en beogen wij effectief doneren en nalaten vanuit Nederland en België bekender, aantrekkelijker en makkelijker te maken.

Doelgroepen

We richten ons op Nederlanders en Vlamingen; ook op buitenlanders die voor hun inkomen onder het Nederlandse belastingregime vallen.

We onderscheiden 2 doelgroepen.

- Mensen die al effectief doneren, veelal reeds bekend met het gedachtegoed van effectief altruïsme, onder hen degenen die bij Giving What We Can de 10% Pledge hebben gedaan. In Nederland is in dit kader de 10 procent club (<https://www.tienprocent.club>) actief, waarmee wij intensief samenwerken.
- Mensen die al doneren, maar dat nog niet effectief doen. Bij deze groep werken we aan de bewustwording dat door effectief te doneren veel meer impact wordt bereikt.

Speciale doelgroepen zijn de 'major donors' (donaties tot 1mln p/j) en personen die bij testament gelden of goederen willen nalaten.

Marketing

Wij kiezen voor gerichte middelen en weloverwogen beslissingen. We hanteren het principe dat donateurs met overleg, hart én verstand moeten geven. Wij kiezen uitdrukkelijk niet voor dure, emotie oproepende reclameboodschappen op radio of tv, waarin mensen worden verleid om impulsief te geven of een overeenkomst te sluiten. Geen (externe) fondsenwervers, bedelbrieven of upsell-telefoontjes. Wel publiceren we af en

toe gericht over onze aanpak en activiteiten omwille van onze naamsbekendheid. Periodieke betalingen kan de donateur met 'een klik' opzeggen zonder opgaaf van reden. We gaan respectvol met (de privacy van) donateurs en hun belangen om, zodat zij bij ons komen en blijven omdat het hun eigen vrije keuze is.

Communicatiemiddelen

- *Onze website* www.doneereffectief.nl biedt geïnteresseerden de nodige informatie over de mogelijkheden om effectief te doneren. Het is een tweetalige website, zodat de informatie ook makkelijk toegankelijk is voor niet Nederlandstaligen en internationale contacten.
- *Onze nieuwsbrief* waarin wij belangstellenden periodiek informeren over ons werk en actuele informatie bieden.
- *Voorlichting* via sociale media, zoals LinkedIn, Facebook en podcasts, door lezingen en interviews, deelname aan panels en filantropie-bijeenkomsten, met artikelen in dagbladen en tijdschriften, door flyers en persoonlijke contacten.
- *Onze ambassadeurs* (zie onze website) geven ons werk meer bekendheid en ondersteunen ons waar nodig.

Ad 3. Begeleiding en advies aan personen, fondsen en organisaties die effectief willen doneren

- *Onze adviesdienst en helpdesk* is ingericht om specifieke personen of organisaties te adviseren en te begeleiden. Via de website kan iedereen met zijn of haar vragen over ons werk of effectief doneren bij onze helpdesk terecht. Zeker bij grotere giften of nalatenschappen is een adequaat advies gewenst.
- *De major donors* vormen een bijzondere groep. Het zijn vermogende personen, fondsen of organisaties die een aanzienlijk bedrag (tot 1mln p/j) willen doneren. In alle gevallen is een zaak- en persoonsgericht consult en begeleiding geboden. We richten daarvoor binnen onze adviesdienst een specifieke groep in van gekwalificeerde medewerkers.
- *Nalatenschappen*. Bij het opstellen van een testament is het belangrijk goed op de hoogte te zijn van de in en outs van schenken via legaten of erfstellingen. De meeste notarissen in Nederland hebben nog niet of nauwelijks ervaring met nalatenschappen aan de door ons geselecteerde effectief goede doelen wereldwijd. Bij onze helpdesk komen regelmatig vragen binnen over nalatenschappen. Wij gaan meer medewerkers scholen in deskundigheid voor begeleiding bij het opstellen van testamenten.

Ad. 4. Alloceren van ontvangen donaties aan de geselecteerde toporganisaties wereldwijd

Website met donatieplatform

Omdat Effectief Doneren een stichting met ANBI status is kan direct aan onze stichting belasting aftrekbaar gedoneerd worden. De website www.doneereffectief.nl heeft nu een donatieplatform waarop de donateur rechtstreeks een donatie kan doen aan de door ons gekozen organisaties. Onze ANBI status brengt met zich mee dat de selectie van goede doelen waaraan gedoneerd kan worden bij ons berust.

Drie Doneer Effectief Fondsen

De website biedt drie Doneer Effectief Fondsen aan: Armoede & gezondheid, Klimaat en Dierenwelzijn & voedseltransitie. Donaties van meerdere gevers aan een van deze fondsen voegen we samen. Per kwartaal bepalen we welke toporganisaties het geld op dat moment het meest effectief kunnen inzetten. We laten ons daarbij adviseren door experts van de onafhankelijke beoordelaars waar we mee samenwerken. De donaties uit het fonds kunnen meebewegen met veranderende omstandigheden.

IV. Netwerk van relaties

De relaties die inmiddels zijn opgebouwd worden onderhouden en verder ontwikkeld. Een bijzondere relatie bestaat met Effectief Altruïsme Nederland (EAN) en EA organisaties wereldwijd en met de 10 procent club.

In Nederland

- filantropie adviseurs van banken
- via onze eigen ambassadeurs
- *JAZI foundation*
- *The social handshake*
- *Journalisten, service clubs, zelfstandige adviseurs, etc*

Internationaal

- de evaluerende organisaties GiveWell, Founders Pledge en Animal Charity Evaluators
- de meta organisaties Centre for Effective Altruism (CEA), Giving What We Can (GWWC), The Life You Can Save (LYCS)
- netwerk van collega-instellingen wereldwijd, zoals in de VS, Duitsland, Noorwegen, Zweden, Denemarken, Spanje, Estland en Canada en onze Vlaamse EA collega's.

V. Personeel

Het project Doneer Effectief is in korte tijd boven verwachting uitgegroeid tot een speler in het filantropisch werkveld, nationaal en internationaal. Het werk dat met enkele competente en toegewijde vrijwilligers wordt verricht vormt een solide basis voor verdere uitbouw en professionalisering middels onze stichting Effectief Doneren.

Stichtingsbestuur:

Het bestuur bestaat momenteel uit drie leden. Het zijn:

- Andrea de Wildt, voorzitter
- Eva de Groot, secretaris,
- Marieke de Visscher, penningmeester.

We willen het bestuur uitbreiden naar vijf leden.

Gegevens

KVK-nummer: 85603295

ANBI/RSIN: 8636 80 252

Bankrekening: IBAN NL93 TRIO 0320 4478 55 t.n.v. Stichting Effectief Doneren.

Medewerkers:

Per 1 augustus 2022 is Bram Schaper aangesteld als fulltime directeur

Door de groei van de werkzaamheden en de noodzaak van verdere professionalisering zullen wij ook parttimers werven voor administratieve, financiële, ICT ondersteuning en major donor consultants, voor zover daartoe de noodzakelijke middelen beschikbaar komen en deze taken niet door vrijwilligers kunnen worden verricht. Veel werk doet de groep betrokken en bekwame medewerkers die gestaag groeit. Zie onze website voor een actueel overzicht van alle betrokken teamleden.

VI. Kwaliteit

Effectief Doneren hanteert een strikt kwaliteitsbeleid.

- Het doneren en nalaten wordt alleen geadviseerd aan die effectieve goede doelen wereldwijd die voldoen aan de criteria zoals op de website vermeld. Het zijn organisaties die op basis van vergelijkend wetenschappelijk onderzoek door onafhankelijk charity-beoordelaars als beste worden gekwalificeerd.
- In de media verstrekken we alleen informatie die door gerenommeerde onderzoeksinstituten zoals Our World in Data, GiveWell etc. wordt verstrekt.
- Bij publicaties en marketing laten wij ons niet leiden door emotionele beeldvorming die de werkelijke problemen of de effectiviteit van het goede doel vertekend in beeld brengt.
- Onze advisering bij donaties of nalatenschappen legt de keuze uit de door ons geselecteerde effectieve doelen geheel bij de donateur zelf.
- Om binnen de Nederlandse filantropiewereld de betrouwbaarheid en kwaliteit van onze processen en activiteiten aan te tonen, vragen we het keurmerk van het CBF aan.

VII. Financiën

De stichting kent geen winstoogmerk. Alle gelden die wij ontvangen zijn bestemd voor en worden geheel overgemaakt aan door de stichting geselecteerde effectieve goede doelen wereldwijd.

In ons financieel beleid hanteren wij daarom twee geldstromen.

- De eerste betreft gelden gedoneerd aan de goede doelen die wij hebben geselecteerd. Deze gelden doen wij volledig toekomen aan de goede doelen. We berekenen geen commissies of fees. Alleen mogelijke transactiekosten worden in rekening gebracht. Deze zijn beperkt omdat we de donaties niet per keer maar na afloop van elk kwartaal overmaken.
- De tweede geldstroom betreft giften voor onze eigen organisatie. Hiervan betalen wij onze operationele kosten. Op onze website worden de onderscheiden geldstromen duidelijk aangegeven.

Werving van gelden

De stichting beschikte begin 2022 over een vermogen van €24.000 euro. Door een grant van \$150.000 van het Infrastructure Fund van het Centre for Effective Altruism konden wij per 1 augustus 2022 een fulltime directeur aanstellen en een geheel nieuwe website met doneerplatform ontwikkelen.

Voor 2023 dienen wij bij CEA opnieuw een aanvraag in voor financiële ondersteuning, bij voorkeur voor de langere termijn. Via ons donatieplatform op de website kunnen donateurs giften doen voor het werk van onze stichting. Werving van gelden voor de goede doelen geschiedt op wijzen zoals boven omschreven bij marketing, communicatiekanalen en begeleiding en advies. Zoals reeds gemeld past het niet in ons beleid om -hoe lucratief ook- gelden te verwerven uit loterijen, deur aan deur acties of dure tv spotjes.