



'Veel patiënten durven niet te stoppen met antidepressiva, hun artsen evenmin'



Harde kern van huisartsen schrijft extreem veel antidepressiva voor



Zeven manieren om (een investering in) uw zaak te financieren



NIEUWS | POLITIEK & ECONOMIE | BELGIË | ALGEMEEN

De nieuwe filantropie draait vooral om doeltreffend doneren



©Filip Ysenbaert

PIET DEPUYDT

Vandaag om 04:00

Er rolt een 'filantropische golf' over ons land, meldt de Koning Boudewijnstichting. Donoren willen vandaag vooral slim schenken, op basis van feiten en cijfers. 'We streven naar de grootst meetbare impact per euro.'

De overgrote meerderheid van de Belgen (77%) vindt dat geld geven aan een goed doel bijdraagt aan een betere wereld. Dat bleek al eerder uit cijfers van de Barometer van de Filantropie, die de Koning Boudewijnstichting (KBS) elke drie jaar samen met de denktank Itinera opstelt. Maar als het afhangt van Ludwig

Forrest, hoofd filantropie bij de KBS, wordt 2025 een topjaar voor doeltreffend doneren.

‘Er rolt een filantropische golf over ons land’, zegt hij. ‘Het is ongelooflijk, we hebben nog nooit zoveel vragen gehad. Er zijn steeds meer particulieren, entrepreneurs, vermogende families en kleine of grote bedrijven die nadenken over wat ze kunnen doen. Ik zie een evolutie naar filantropie met hart en ziel, en ook een beetje *brains*. Grote donoren die enkele miljoenen te besteden hebben, vragen informatie op bij ervaringsdeskundigen en komen dan met een heel concreet voorstel om hier of daar een bijdrage te leveren. Ze gaan daarbij even professioneel te werk als in het zakenleven.’

Minder emotioneel, meer empirisch

Effectief doneren aan een goed doel komt overgewaaid uit de Angelsaksische wereld. Het is een minder emotionele, meer empirische vorm van altruïsme. ‘*Doing good better*’, is het motto. Met een warm hart alleen red je de wereld niet. Echt het verschil maken vereist wetenschappelijke kennis en feitenonderzoek.

De hoofdpunten van vandaag, leest u in De Tijd Avond.

[Uw dagelijkse round-up van de actualiteit.](#)

IK SCHRIJF ME IN →

Elke dag (ma.-vrij.) via e-mail - Uitschrijven in één klik

De beweging vond haar inspiratiebron bij twee jonge Britse filosofen, Will MacAskill en Toby Ord, die in 2009 in Oxford het doneerplatform Giving What We Can en het Centre for Effective Altruism boven de doopvont hielden. Ze kreeg een wereldwijde boost door de steun van enkele steenrijke Amerikanen, zoals de miljardair en mede-Facebook-oprichter Dustin Moskovitz en de controversiële investeerder Sam Bankman-Fried, die intussen uit de gratie is gevallen door het bedrieglijke bankroet van zijn cryptobeurs FTX.

Die zienswijze kreeg ook in Europa voet aan de grond. In Nederland haalde de organisatie Doneer Effectief sinds haar oprichting in 2022 al zo’n 5,5 miljoen euro op. Afgelopen zomer ging ook de vzw Effectief Geven in België van start, die mensen en organisaties wil helpen doeltreffend te doneren. ‘Met doeltreffend bedoelen we: met de grootste wetenschappelijke impact per euro’, zegt oprichter Mathieu Spillebeen, een 34-jarige softwareontwikkelaar die er zijn job als docent aan de Arteveldehogeschool voor opgaf.

‘Geld dat je weggeeft, kan je maar één keer uitgeven’, zegt hij. ‘Dus kan je het maar beter goed doen. Vanuit die optiek bieden we via onze website fondsen en goede doelen aan die door

onafhankelijke, wetenschappelijke onderzoeksinstellingen als zeer effectief zijn beoordeeld.'

Muskietennetten

Voor projecten rond armoede en gezondheid doet de vzw een beroep op expertise van de Amerikaanse onderzoeksinstelling GiveWell. Voor klimaat en dierenwelzijn zijn onafhankelijke experts van organisaties zoals Founders Pledge en Animal Charity Evaluators de toetssteen. 'Elk kwartaal bevelen zij goede doelen aan die zich aantoonbaar inzetten om de grote uitdagingen van deze tijd bij de wortel aan te pakken', zegt Spillebeen. 'We richten ons bij voorkeur op grotere, vaak verwaarloosde problemen waar effectieve oplossingen voorhanden zijn.'

**Je kan niet alles veranderen
op basis van het verstand.**

PIETERJAN MULLER
ONDERNEMER UIT HASSELT

Deel op 

Volgens GiveWell is een van de meest effectieve goede doelen wereldwijd de Against Malaria Foundation. Malaria is een ernstige ziekte, die vooral bij jonge kinderen dodelijk is. Door honderdduizenden netten tegen malariamuggen te kopen kan je jaarlijks gemiddeld 5,5 van de 1.000 kinderen redden die eronder slapen. Dat is heel veel als je bedenkt dat

het vrij makkelijk is om die netten uit te delen. Verdere studies tonen aan dat zwangere vrouwen die onder muggennetten slapen gezondere baby's krijgen. De economische voordelen van minder malaria-infecties zijn dan ook immens. Elke euro die wordt uitgegeven aan antimalaria-initiatieven in Afrikaanse landen, verhoogt het bruto binnenlands product van het land met 6,75 euro.

'We zitten er vaak naast met ons buikgevoel, zeker als het gaat over geld weggeven aan een goed doel', zegt Pieterjan Muller, een jonge ondernemer uit Hasselt, die drie softwarestart-ups op zijn actief heeft en de lancering van het platform Effectief Geven financieel mogelijk maakte. 'Ondernemers zijn meestal met feiten en cijfers bezig. Dat eenzelfde aanpak ook in de filantropie mogelijk is, gaf mij een gevoel van thuiskomen. Al besef ik heel goed dat er ook nog emoties meespelen. Je kan niet alles veranderen op basis van het verstand.'

Ook Isabel Penne, de voorzitter van Fundraisers Belgium, waarschuwt dat de slinger niet mag doorslaan. 'België heeft nog lang geen traditie van filantropie zoals in Nederland, het Verenigd Koninkrijk of de VS, al zie je nu wel een evolutie naar meer efficiëntie in fondsenwerving, wat ik toejuich. Maar niet elke impact is wetenschappelijk aantoonbaar. Je kan ook effectief zijn zonder slaaf te worden van een *return on investment*. Filantropie is maar succesvol als het gaat over het opbouwen van een relatie waarbij vertrouwen, eerlijkheid en transparantie het belangrijkste zijn.'

'Filantropie mag geen excuus zijn voor wat echt nodig is'

Bruno Fierens, aandeelhouder Ackermans & van Haaren en lid van de Millionaires for

Een douche en schone kleren veranderen het beeld dat anderen van je hebben en ook je zelfbeeld.

BRUNO FIERENS
FILANTROOP

Deel op 

‘Ik zie me niet als een filantroop. Hoe ik mijn geld op de juiste manier aan goede doelen kan geven en zo structureel het verschil kan maken, daar ben ik nog niet uit. Ik geef al jarenlang geld aan Doucheflux, een Brusselse organisatie die daklozen de mogelijkheid biedt zich te wassen. Een douche en schone kleren veranderen het beeld dat anderen van je hebben en ook je zelfbeeld. Maar je kan je ook afvragen wat dat voor zin heeft als er steeds meer daklozen

bijkomen. Is het dan niet veel belangrijker iets te doen aan de woningnood en te garanderen dat die daklozen snel een dak boven het hoofd krijgen? Heel vaak zal je dus aan symptoombestrijding doen, terwijl we vooral aan de oorzaken moeten werken. Vandaar dat ik lid ben van Millionaires for Humanity, een internationaal netwerk van multimiljonairs die ijveren voor de invoering van een vermogenstaks van 1 procent op rijken. Door de scheeftekening tussen belastingen op arbeid en die op kapitaal te corrigeren, door arbeid minder en kapitaal meer te belasten, probeer ik de groeiende kloof tussen rijk en arm in de wereld een halt toe te roepen. Anders blijven we dweilen met de kraan open, zal de ongelijkheid blijven groeien en dus ook het aantal daklozen. Ik ben niet naïef, goede filantropie zal altijd nodig zijn. Maar het mag geen doekje voor het bloeden zijn of een excuus voor wat echt nodig is: eerlijke belastingen.’

‘Er is niet alleen de ratio, er is ook nog iets als het hart’

Eline Aloy, telg van de redersfamilie Saverys en oprichter van de Victrix Foundation

Filantropie zal het geweld in Oost-Congo niet oplossen. Daar moet ik me bij neerleggen. Het maakt me soms moedeloos.

ELINE ALOY
FILANTROOP

Deel op 

‘Met Victrix, de holding van mijn familie, zijn we al enkele jaren actief in impact investing. Daarnaast doen we ook aan filantropie en brengen we met Victrix Foundation onze eigen manier om geld aan goede doelen te schenken in de praktijk. Het ene sluit het andere niet uit. In beide gevallen proberen we zo effectief mogelijk te zijn, door grondig te kijken naar het financieel plan van de organisaties die we ondersteunen en onze expertise, bijvoorbeeld op juridisch vlak, met hen te delen. Toch volgen we niet alle principes

van effectief altruïsme. Ik vind die soms te nauw. Je gaat niet alleen op basis van rationele criteria de projecten beoordelen waaraan je geld schenkt, er is ook nog iets als het hart. Zo financieren we al een tijdlang Mamas for Africa, dat medische zorg verstrekt aan vrouwen die in Oost-Congo het slachtoffer werden van seksueel geweld. Indien nodig zorgen we voor een opname in het ziekenhuis, maar we bieden ook psychologische hulp. Dat is broodnodig, want hun trauma's moeten helen. Vaak worden vrouwen er verstoten uit hun gemeenschap. Wij zijn hun enige hoop, zeker in afgelegen dorpen. Ik maak me geen illusies. Filantropie zal het geweld in de regio niet oplossen. Daar moet ik me bij neerleggen. Het maakt me soms

moedeloos. Maar als je dan ter plaatse gaat en ziet hoe vrouwen op het randje van de dood weer dansen, dan is dat gauw verdwenen.'

‘Geld voor goede doelen is vaak een druppel op een hete plaat’

Jan Toye, telg brouwersfamilie achter Palm en oprichter Fonds GavoerGeluk



©Wim Kempenaers

‘Met het Fonds GavoerGeluk en de actie Warm Vlaanderen richten we ons op meer veerkracht bij kinderen en jongeren. Ooit lagen de Vlaamse suïcidecijfers dubbel zo hoog als in Nederland. De klemtoon lag toen op zelfmoord, nu ligt die veel eerder op geestelijke gezondheidszorg. Maar jongeren blijven daarbij centraal staan: 75 procent van de psychische problemen op latere leeftijd vindt een oorsprong onder de leeftijd van 27 jaar. Dat heeft te maken met de omstandigheden waarin jongeren opgroeien, systeemfouten in de samenleving. Die proberen we via alle geledingen van het maatschappelijk leven - in wijken, buurten, gemeenten, sportclubs, ondernemingen en scholen - op te lossen. Is dat filantropie?’

75 procent van de psychische problemen op latere leeftijd vindt een oorsprong onder de leeftijd van 27 jaar.

Deel op 

JAN TOYE
FILANTROOP

Geld geven aan goede doelen is vaak een druppel op een hete plaat. Ik pleit voor een eerder systemische aanpak. Door aan *community building* te doen, studiedagen te organiseren, lezingen te houden en netwerking zijn we erin geslaagd tientallen scholen te engageren voor het concept van Warme Scholen, die extra aandacht geven aan jongeren in hun persoonsontwikkeling. Nu starten we ook met een vijftal steden en OCMW's om behoeftige jongeren weer aan het werk of naar school te krijgen. Iets belangeloos doen

voor anderen maakt veel mensen gelukkig, maar het lost de systeemproblemen niet op.

Laat uw mening horen.



**Schenkt u (meer) aan een goed
doel?**

Ja

Nee

Volgende

[Overzicht van het debat](#)

POWERED BY  RHETORIC

Bron: De Tijd

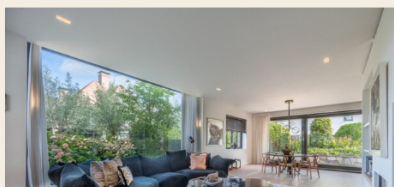
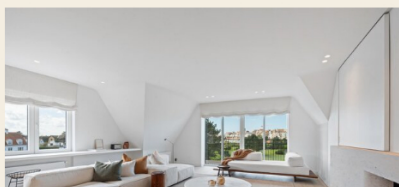


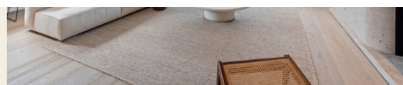
Meest gelezen

- 1 Veel pensioenspaarders verzilveren spaarpot
- 2 Taxshift of taxcut? Optimisme over regering-De Wever is broos
- 3 Topvrouw frietreus Agristo treedt terug als co-CEO
- 4 Deze zes modellen zullen het cruciale autojaar 2025 maken of kraken
- 5 CEO Dille & Kamille: 'Het succes van lageprijsketens, daar word ik niet vrolijk van'

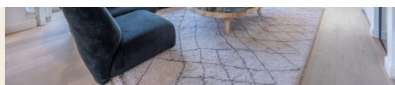
GESPONSORDE SERVICE

Luxevastgoed.be, het grootste aanbod exclusieve woningen te koop en te huur in België.
Luxevastgoed.be is onderdeel van Mediafin, de uitgever van De Tijd.

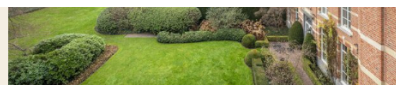




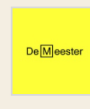
8300 Knokke-Heist
€ 3.965.000



8300 Knokke-Heist
€ 2.850.000



2600 Antwerpen
Berchem
€ 1.850.000



In het nieuws

ALLE ARTIKELS >



Harde kern van huisartsen schrijft extreem veel antidepressiva voor

Tien procent van de huisartsen schrijft minstens een vijfde van zijn patiënten antidepressiva voor. Dat is dubbel zoveel als de doorsnee huisarts.

LEES MEER

- 'Veel patiënten durven niet te stoppen met antidepressiva, hun artsen evenmin'



Jurgen Foré, de nieuwe CEO van Soudal Quick-Step: 'Ouders mogen niet meer bang zijn dat hun kind sterft in de koers'

DECB -1,21%

EKOP 2,13%

PIETER BLOMME,
NIEUWSMANAGER



Geen goede geneeskunde

Voor u geselecteerd

Belgische NAVO-topvrouw: 'We beseffen te weinig in welke onvoorspelbare en gevaarlijke wereld we leven'



Europa worstelt met einde tijdperk van goedkoop Russisch gas



Zeven manieren om (een investering in) uw zaak te financieren



Met onze nieuwsbrieven in een oogopslag mee

Wees onmiddellijk op de hoogte van de jongste nieuwsfeiten met onze vernieuwde nieuwsbrieven.

BEHEER UW NIEUWSBRIEVEN

Uw portefeuille nu nog slimmer

Met de nieuwe features van de portefeuilletool volgt u uw beleggingen nog beter op.

RAADPLEEG UW PORTEFEUILLE

Lees De Tijd op uw smartphone of tablet

Download onze gratis app

 Apple App Store

 Google Play Store

NIEUWS

Homepage
Meest recent nieuws
Politiek & economie
Ondernemen
HR
Innovatie
Tech
Opinie
Cultuur
Interactief
Podcasts
PDF-krant

DOSSIERS

Formatie federale regering
Bitcoin en cryptomunten
Oorlog in Oekraïne
Staatsbon (december 2024)
Digi
Alle dossiers

BELEGGEN

Beursnieuws
Beurzen
Fondsen
Wisselkoersen
Grondstoffen
Rente
Beurskoersen Live
Beurzen Europa & Amerika

TOOLS

Portefeuille
Volglijst
Fund Finder
Company Screener
Immo Invest

MIJN GELD

Overzicht
Analyse
Belastingen
Vastgoed
Erven en schenken
Pensioen
Bankieren en verzekeren
Werk
Gezinsuitgaven
Sparen & fondsen

SABATO

Home
Food
Reizen
Gids
Interieur
Design
Auto
Mode
Architectuur
Kunst
Sport
Lifestyle
SabatoShop

ABONNEMENTEN

Abonneren
Ontdekkingsaanbod
Business pack
Corporate pack
Startende bedrijven
Young potentials
Docenten

GESPONSORDE INHOUD

Partner Content
Pulse+
Talent District
ESG District
Vastgoed
Financiële berichten
Jaarverslagen

MIJN TIJD

Mijn account
Mijn abonnementen
Nieuwsbrieven
Mijn nieuws
Bewaarde artikels

MEER

Over De Tijd
Help
Algemene voorwaarden
Privacy
Cookie policy
Cookies bewerken
Contact & suggesties
Klachten
Charter AI
Lezersdebat
Adverteren

