REPORTAGE

Hoe doe je als bedrijf het goede? Die vraag staat centraal bij de 'Profit for Good'-conferentie in het WTC

Profit for Good-conferentie In Amsterdam kwamen idealisten en bedrijven bijeen om in gesprek te gaan over de 'Good Deal'. Wereldproblemen ter zake.

Maaike Holvestede
18 juni 2025 • Leestijd 3 minuten

Luisteren | Leestijd

Kan je voor de Profit for Good-conferentie? Klinkt het bij de ingang van World Trade Center, een kolossaal en modern bedrijvengebouw in Amsterdam-Zuid, zoeks de glazen deuren van de vergaderzaal. Bij de ingang staat een hoziee bakje met daarop in grote letters 'The School for Moral Ambition'. De beweging waar historicus en schrijver Rutger Bregman mee opgroeide van is. 'The School for Moral Ambition wil bedrijven en individuen met elkaar verbinden die hun carrière willen inzetten voor urgente wereldproblemen - denk klimaatverandering, honger - zoeken moeten wijden.

Achter de informatietafel staan vrijwilligers klaar om naamborrelpins uit te delen. Er staat een kleine rij mensen - weelal in nette kleding. Sommigen lijken elkaar al te kennen en begroeten elkaar luidruchtig. Het enthousiasme is groot, zowel bij de bezoekers als bij de zesten vrijwilligers.

Bijna tweehonderd bedrijven, beldadigheidsinstellingen en ambitieuze idealisten zijn aanwezig op deze eerste Profit for Good-conferentie, georganiseerd door The School for Moral Ambition en de Australische filosoof Peter Singer. Hij is de grondleggen van het effectief altruisme, een stroming in de filosofie die gericht is op het maximaliseren van goede daden. Dat bedrijf kan zich dan ook erkiel officieel bij de Profit for Good-beweging vogen als het minstens 10 procent van de winst doneert aan goede doelen.

Hoe werk je met AI-tools

Leer hoe je effectieve opdrachten kan schrijven voor AI-tools van datawetenschapper Tessel Bogaard.

Ontdek hier

Advertentie

Op de conferentie werden workshops gegeven en debes bedrijven kon met elkaar aan goede doelen schenken hun ervaringen, in de hoop anderen te inspireren hetzelfde te doen. Daarnaast is er ruimte om geldgenerenden te ontmoeten en van elkaar te leren.

Gratis gebruik

Van de ruimte in het World Trade Center heeft The School for Moral Ambition gratis gebruik kunnen maken. Ook de spreekers die zijn uitgenodigd doen dit gratis gedeeld vrijwillige basis. Maar de vragen aan bezoekers wel om te doneren wat ze kwijt kunnen. 350 euro per persoon zou gisteren deels de kosten dekken van onder andere de catering, schoonmaakkosten en audiovisuele ondersteuning.

Er zijn deze woensdag ook bedrijven aanwezig die een grote geldbeurzing weggeven dan de norm van 10 procent. Zo geeft het in 2010 opgerichte Australische bedrijf Who Gives A Crap 50 procent van hun toilepapier verkoopt - 50 procent van de winst waar ogn organisaties die werken aan beter sanitair in landen waar dat nog geen toegang toe is. Denk daarbij aan landen als Kenia, India en Ethiopië, vertelt oprichter Simon Griffiths.

Ook Ran van der Veldt, topman van ondernemingsadviesbureau Ecorus, geeft meer dan normaal vinden als bedrijven minstens 10 procent van hun winst afstaan. Angst bij in gespreek met NRC. Hij heeft zelf al meer bedrijven verantwoordelijkheid moeten dragen. Vandaag is hij een van de sprekers op de conference. Alle - dat zijn er ongeveer 1 miljard - zijn bezig met 17 duurzaamheidsdoelen van 2025 miljoen, met een winst van 127 miljoen - greft jaarlijks een deel van zijn dividend aan goede doelen, via zijn eigen stichting Ecorus.

Hij vindt dat er in de stroming van het effectief altruisme te weinig focus ligt op de natuur en geeft daarom een deel van zijn geld aan biodiversiteitsbehoud. Ook al is de impact van investeesten in het beschermen van oceanen misschien minder meetbaar dan wanneer je, bijvoorbeeld, aantalen voorzieningen financiert in een Afrikaans land.

Julia van Boven, samen met Bregman een van de oprichters van The School for Moral Ambition, praat de conference over de School Ambition begon. Ze hoopt dat de tweehonderd bezoekers vandaag van elkaar leren en „dat meer bedrijven en ambitieuze idealisten zich aanluiten bij de Profit for Good-beweging".

Een ondernemer de aanwezig is op het evenement om meer te leren over de bewegging is Dirk Dekker, medeopricht van het vastgoedbedrijf Bering, opgericht in 2010. Zij ontwikkelen duurzame gebouwen. Dekker wil graag weten wat bedrijven nu naartoe zou kunnen gaan. „Ik zou wel een deel van de winst willen steken in bedrijven die impact maken. Dat lijkt mij beter dan dat ik ze aan anderen bedrijven te leren kennen die wel al de kreuze hebben gemaakt om hun winst te doneren."

Tijdens de presentaties van de bedrijven, die plaatsvinden in een discussie-tent rode klapstoelen, klinkt er veel geloof wannaer de sprekers vertellen hoeveel impact ze hebben gemaakt sinds ze hun duurzaamheidsreeds geld. Het is duidelijk dat de aanwezigen op eins lijn zitten met elkaar en dat ze vinden dat Slimmeje ammeelt, Nederlandse klimaatverandering en andere grote problemen op kan lossen.

Toch worden tijdens het vragenronde op het midden van de dag wonden ook de nodige kritische vragen gesteld. Een vertegenwoordiger van Rituals, het Nederlandse wellnessbedrijf dat zelf 10 procent van de winst weggeeft, vraagt zich af of bedrijven wel zelf zouden moeten bepalen aan welk geed doel ze doneren. Zou dat niet een „structurer" opgezet moeten worden, die helpt bij het vinden van het effectieste goede doel? Van Boven van The School for Moral Ambition antwoordt dat organisaties als Doneer Effectief en Givewell, die ook zijn aangesloten bij de beweging, goede doelen beoordelen op hun impact en effectiviteit.

Een andere vraag, die online wordt gesteld: het evenement was ook van achter de computer te volgen - gaat over of het geld vanaar van de bekijkers ook zou kunnen gedoneerd kan worden aan goede doelen. Van der Veldt, de topman van Atas, is daar stellig in. „Ik heb meer vertrouwen in ondernemers dan in een gewone bureaucratische ambtenaren." Bij de overheid kan het lang duren voordat beslissingen worden genomen en bereikt.

Volgens Bregman is het en overheid, en bedrijfsleven. „Niet alle grote wereldproblemen kunnen worden opgelost door enkel de overheid." Dat zegt hij in gesprek met NRC. „Er is wereldwijd een gigantische kaalslag in ontwikkelingssamenwerking. Je kunt gewoon onwelp veel berekken als je eicht weet wat je aan het doen bent. Kijk maar naar de bedrijven die we vandaag hebben gehoord."

Maar hoe krijg je bedrijven zover om zeen deel van hun winst weg te geven? Moet daar regelgeving voor gemaakt worden, of kan een beweging zoals deze dat teweegbrengen?

Niet vraagt de laatste vraag zeggen Van der Veldt, Van Boven, Griffith en Bregman allemaal. „Ja." Van der Veldt: „De meeste mensen dingen en willen ook echt wat doen. Alleen hebben de meeste er simpelweg nog nooit over nagedacht."

Een versie van dit artikel verschenen ook in de krant van 18 juni 2025.

Delen | Mail de redactie

Advertentie

Schrijf je in voor de nieuwsbrief 'Economie'
Een overzicht van de verhalen die de economieredactie vandaag heeft geschaald

Inschrijven

Advertentie